



ИГОРЬ ЯДРОШНИКОВ

Краткая биографическая справка



Область компетенций:

Международные коммуникации, стратегические коммуникации, корпоративные СМИ, интегрированные маркетинговые коммуникации, политический и PR-консалтинг.

Профессиональный опыт: 24 года.

С 1994 г. в тележурналистике, ведущий выпусков новостей (REUTERS TELEVISION, REN-TV) и специальный корреспондент федеральных российских телеканалов (REN-TV, OPT).

С 1999 года работает в области стратегических коммуникаций, занимая позиции в топ-менеджменте крупнейших российских PR-агентств («Тайный Советник», Imageland/Edelman, Video International PR), компаний (ТНК-ВР, «Базовый элемент»,

«Азбука Вкуса») и НКО (Благотворительный фонд «Арифметика добра»). Занимался политическим консалтингом и PR-сопровождением российских государственных международных проектов.

Образование:

Московский государственный Университет им. М.В.Ломоносова (МГУ), Московская высшая школа социальных и экономических наук (МВШСЭН) совместно с The University of Manchester (Великобритания).

Достижения:

Вошёл топ-3 среди директоров по общественным и корпоративным связям в рейтинге «ТОП-1000 российских менеджеров» Ассоциации менеджеров России (AMP) и ИД «Коммерсантъ» в 2011 г., выступал с докладами на PR-форуме «Baltic PR Weekend» (2007, Санкт-Петербург), VI Всероссийской конференции PRRUSSIA FORUM-2012 (2012, Москва), номинировался на профессиональную PR-премию «Серебряный Лучник» (2001, Москва).

Среди клиентов:

Пивоваренная компания «Балтика», АКБ «Инвестиционная Банковская Корпорация», Аэропорт «Внуково», «Красный Октябрь», «Святой Источник», Юридическая компания «Саланс», «Альфа-Банк», Холдинговая Компания «Интеррос», «Вимм-Билль-Данн», «Чай «Никитин», Телеканал РТР, Телеканал СТС, «Трансстрой», Федеральная комиссия по регулированию рынка ценных бумаг (ФКЦБ), КБ «Петрокоммерц», САК «Энергогарант», ФКП «Союзплодоимпорт», Группа компаний «РЕНОВА», Nordstar Development.